

Designação do projeto | Otimização da estratégia de comunicação

Código do projeto | LISBOA-06-5141-FEDER-000266 / LISBOA-06-4740-FSE-000173

Objetivo principal | Promover a integração social e combater a pobreza e qualquer discriminação

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Joana Rijo & André, Lda

Data de aprovação | 14-01-2019

Data de início | 08-08-2018

Data de conclusão | 08-02-2020

Custo total elegível | 8.692,89€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 2.785,16€/ FSE -6.433,50€

Apoio financeiro público nacional/regional | FSE -6.433,50€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O objetivo do presente projeto está associado à criação de uma plataforma de venda on-line de cosméticos e ingredientes cosméticos, que se diferenciam por serem orgânicos, naturais e veganos. São disponibilizados ingredientes que permitem aos consumidores o desenvolvimento dos seus próprios cosméticos, assim como uma gama de produtos cosméticos “prontos a usar” de alta qualidade.

